

# 予材管理シート 入力データ例

目標予算（営業目標）：月間3,000万円

| お客様名       | 確度  | 予材名             | 金額               |
|------------|-----|-----------------|------------------|
| A商事株式会社    | 見込み | 商品A × 1,000ケース  | 年間契約、毎月400万円     |
|            | 仕掛り | 新商品E × 3,000ケース | 4月・5月に1000万円     |
|            | 白地  | ハロウィン企画         | 10月に300万円        |
| Bスーパー 本部   | 見込み | 商品A × 500ケース    | 年間契約、毎月200万円     |
|            | 見込み | 商品B × 500ケース    | 4月～8月に400万円      |
|            | 仕掛り | ヨーロッパフェア        | 6月に200万円         |
| 株式会社C 本社   | 見込み | 商品B × 1,000ケース  | 4月～8月、毎月800万円    |
|            | 見込み | 商品C × 500ケース    | 4月に200万円         |
| 株式会社E商事    | 仕掛り | 新商品E × 1,000ケース | 4月・5月に500万円      |
|            | 仕掛り | お中元カタログ         | 7月に200万円         |
| Fレストランチェーン | 見込み | 商品D × 1,000ケース  | 年間契約、毎月200万円     |
|            | 仕掛り | 秋・冬メニュー提案       | 9月～2月に300万円      |
| Gストアー 本部   | 見込み | 商品C × 1,000ケース  | 4月～6月に400万円      |
| H食品販売株式会社  | 見込み | 商品B × 500ケース    | 4月～10月に400万円     |
| 全既存顧客      | 白地  | 決算特別企画          | 4月・9月・12月に1000万円 |
| 外食向け展示会    | 白地  | 業務向け商品          | 6月～3月に400万円      |
| 自社展示会（春季）  | 白地  | 一般向け商品          | 4月～3月に500万円      |