

予材管理シート 入力データ例

目標予算（営業目標）：月間3,000万円

お客様名	確度	予材名	金額
A商事株式会社	見込み	商品A × 1,000ケース	年間契約、毎月400万円
	仕掛け	新商品E × 3,000ケース	4月・5月に1000万円
	白地	ハロウィン企画	10月に300万円
Bスーパー 本部	見込み	商品A × 500ケース	年間契約、毎月200万円
	見込み	商品B × 500ケース	4月～8月に400万円
	仕掛け	ヨーロッパフェア	6月に200万円
株式会社C 本社	見込み	商品B × 1,000ケース	4月～8月、毎月800万円
	見込み	商品C × 500ケース	4月に200万円
株式会社E商事	仕掛け	新商品E × 1,000ケース	4月・5月に500万円
	仕掛け	お中元カタログ	7月に200万円
Fレストランチェーン	見込み	商品D × 1,000ケース	年間契約、毎月200万円
	仕掛け	秋・冬メニュー提案	9月～2月に300万円
Gストアー 本部	見込み	商品C × 1,000ケース	4月～6月に400万円
H食品販売株式会社	見込み	商品B × 500ケース	4月～10月に400万円
全既存顧客	白地	決算特別企画	4月・9月・12月に1000万円
外食向け展示会	白地	業務向け商品	6月～3月に400万円
自社展示会（春季）	白地	一般向け商品	4月～3月に500万円